

REGULAMIN UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW w Targach Innova Beauty & Pharm 27-28 maja Warszawa, Hala Warszawianka

§1 Postanowienia ogólne

1. Targi Innova Beauty & Pharm odbędą się w Warszawie w Hali Warszawianka, przy ul. Piaseczyńskiej 71.
2. Organizatorem Targów Innova Beauty & Pharm jest Innova Business Forum Group Sp. z o. o.
3. Organizator zapewnia każdemu z Wystawców: a) Powierzchnię na stoisko wystawiennicze b) Scenę wraz z nagłośnieniem na prelekcję (jeżeli takowa została zamówiona) lub przeprowadzenie konkursu dla klientów wg wcześniej ustalonego scenariusza. c) Reklamę (jeżeli takowa została zamówiona)
4. Wystawcy obowiązani są przestrzegać warunków Regulaminu przedstawionych w jego dalszej części.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem przystąpienia Wystawcy do udziału w Targach Innova Beauty & Pharm jest przesłanie przez Wystawcę wypełnionego FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO na adres e-mail: biuro@ibfgroup.pl
2. W wyjątkowych sytuacjach organizator dopuszcza na podstawie ustaleń mailowych i telefonicznych możliwość udziału w Targach.
3. Prawidłowe wypełnienie i przesłanie formularza zgodnie z treścią §2 pkt. 1 nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem Wystawcy do udziału w Kongresie. Organizator ma prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bądź nie zakwalifikowania Wystawcy do udziału w Kongresie bez podania przyczyny. Decydującym kryterium o udziale w Targach będzie kolejność zgłoszeń oraz profil i działalność Wystawcy. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zgłoszenia firmom, które: - działają w systemie MLM - mają złą renomę na rynku spowodowaną np. produktami złej jakości, złym traktowaniem klientów - nie są powiązane z branżą medycyny estetycznej i kosmetologii - wykazują zachowania niezgodne z zasadami etyki i obowiązującego prawa
4. Uczestnictwo w Kongresie jest płatne. Ceny oraz wielkość stoiska uzależnione są od Pakietu, który Wystawcę interesuje lub zamówionej powierzchni
5. Na podstawie wypełnionego przez Wystawcę formularza zgłoszeniowego Organizator wystawi fakturę VAT płatną przelewem przed rozpoczęciem Kongresu.
6. Wystawca na swój koszt zapewni transport, montaż i demontaż stoiska oraz wszystkie elementy ekspozycji: meble, standy, instalacje i inne urządzenia niezbędne do prezentacji swojej oferty, chyba, że zostały zamówione odrębnie u Organizatora
7. Montaż elementów wyposażenia stoiska w specjalnej strefie wystawowej będzie się odbywał po wcześniejszym zgłoszeniu prac
8. Wystawca nie może eksponować żadnych materiałów promocyjnych, organizować żadnych akcji promocyjnych poza obrębem swojego stoiska bez zgody Organizatora.
9. Każdy Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia Kongresu oraz ma możliwość nieodpłatnego przekazania Organizatorowi jednej nagrody rzeczowej lub kuponu dla uczestników konkursów, które będą przeprowadzane podczas Kongresu na scenie głównej w auli wykładowej.

10. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenia ciała oraz straty, kradzieże lub szkody w mieniu Wystawców i gości, powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.
11. Każdy Wystawca zobowiązuje się ubezpieczyć swoją działalność w sposób zapewniający zwolnienie Organizatora od odpowiedzialności w przypadku zaistnienia szkody w miejscu ekspozycji/ wystawy związanej z działalnością prowadzoną przez Wystawcę, w tym od odpowiedzialności cywilnej wobec osób trzecich w związku z prowadzoną działalnością Wystawcy.
12. Wystawca zobowiązuje się do prowadzenia działalności tak, aby nie naruszała obowiązujących przepisów prawa, nie była przyczyną i podstawą składania skargi przez kogokolwiek, a w szczególności przez innych Wystawców i Najemców Hali
13. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach.
14. Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.
15. Wystąpienie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Innova Beauty & Pharm
16. Wszelkie roszczenia przyjmowane są przez organizatora najpóźniej 48 godzin po zakończeniu Kongresu
17. Organizator nie odpowiada za ostateczną frekwencją podczas Targów, natomiast w przypadku rażąco niskiej frekwencji zapewni udział w innej imprezie organizowanej przez Innova Business Forum Group Sp. z o. o. W przypadku frekwencji mniejszej niż 300 osób, organizator zapewni darmowy udział w innym wybranym wydarzeniu przez Wystawcę.
18. Rezygnacja z Targów w Terminie późniejszym niż 30 dni przed datą Targów wiąże się z opłatą odstępnego w wysokości 70% kwoty zamówienia. Rezygnacja musi zostać zgłoszona na piśmie i wysłana na adres organizatora lub na adres e – mail: biuro@ibfgroup.pl
19. Rezygnacja z Targów w Terminie późniejszym niż 14 dni przed datą Targów skutkuje koniecznością opłaty w wysokości 100% kwoty zamówienia lub na adres e-mail: biuro@ibfgroup.pl
20. Organizator Targów ma Prawo do wniesienia zmian w niniejszym regulaminie